CEAC

Te formas, *trabajas* FP Oficial

Especialización en *Power BI y GA4 para Marketing*

23,5 h

Modalidad: 100% online

¿Quieres aumentar tus posibilidades de inserción laboral? Gracias a nuestra doble titulación serás experto en el sector. 3 de cada 4 de nuestros alumnos encuentran empleo al finalizar sus estudios

Completamente gratuito con tu matrícula de FP
Especialización valorada en: **1.800 €**



¿En 🤔 qué *consiste?*

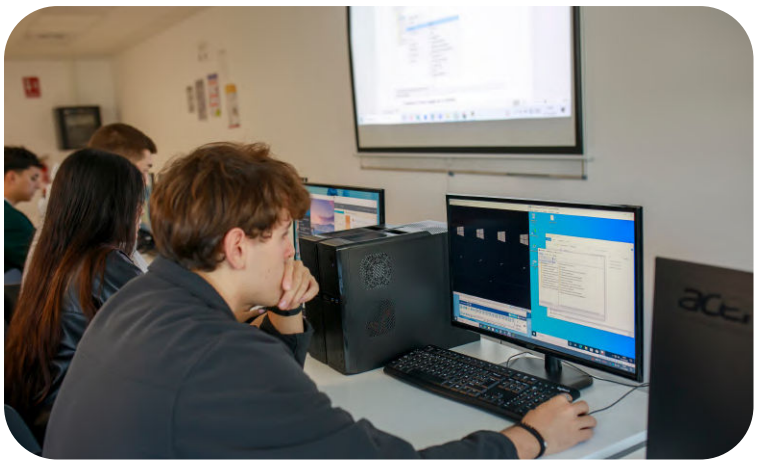
Amplía el CFGS Marketing y Publicidad: medición con Google Analytics 4, campañas de búsqueda en Google Ads y cuadros de mando en Power BI. Prepara la certificación Google Ads Search.

Adquiere los **conocimientos teórico-prácticos** que necesitas para desarrollar esta profesión y gestionar los esfuerzos físicos y mentales que supone.



🎯 Especialización incluida

- Modelo de datos en estrella, Power Query y DAX
- GA4: eventos, UTM, atribución y consentimiento
- KPI de marketing (ROAS, CAC, LTV) en Power BI
- Google Ads: subasta, palabras clave y pujas
- Preparación de la certificación Google Ads Search



Saber qué campaña rinde

Coste, tráfico y ventas de varias fuentes en un único modelo con ROAS y CAC fiables.

Medir bien desde el origen

Eventos, UTM y consentimiento correctos en GA4 para que el dato llegue limpio al informe.

Una credencial reconocida

La certificación Google Ads Search, gratuita y muy pedida en agencias y departamentos de marketing.

✅ Requisitos de acceso a esta especialidad

- ⭐ Grado Superior en Marketing y Publicidad

📣 Convocatoria

¡Te lo ponemos fácil! Podrás inscribirte en esta formación durante **todo el curso académico.**

Mejora tu curriculum y amplía tus competencias mientras cursas la FP: **¡Tú decides el momento perfecto!**

Plan de 🧑‍🎓 *formación* de la especialización en *Power BI y GA4 para Marketing*

U1 · 3,5 h

Fundamentos de BI y modelado dimensional

1. BI, arquitectura y calidad del dato
2. Modelado dimensional
3. Componentes y flujo de Power BI

Clave: OLTP/OLAP, esquema en estrella, granularidad, aditividad

U2 · 3,5 h

Preparación de datos con Power Query

1. Principios y conexión
2. Transformaciones de estructura
3. Limpieza, calidad y buenas prácticas
4. Combinar y enriquecer consultas

Clave: plegado, modos, anular dinamización, combinaciones

U3 · 4 h

Modelo semántico, DAX y visualización

1. Relaciones, columnas y medidas
2. Contextos y funciones DAX
3. Inteligencia de tiempo
4. Visualización eficaz

Clave: contextos, CALCULATE, inteligencia de tiempo

U4 · 3,5 h

GA4 y cuadros de mando

1. Plan de medición y KPI de marketing
2. Modelo de datos de GA4
3. Atribución de conversiones
4. Datos de marketing en Power BI

Clave: KPI, eventos, UTM, atribución

U5 · 3 h

Publicidad en buscadores con Google Ads

1. Publicidad de pago en buscadores
2. Campañas, palabras clave y anuncios
3. Pujas, medición y optimización

Clave: subasta, concordancias, pujas

U6 · 6 h

Herramientas, IA y certificación

1. Servicio, actualización y licencias
2. Seguridad, gobierno e IA
3. Novedades de Power BI y mercado BI
4. GA4: informes, conectores y consentimiento
5. Google Ads: IA y certificación Search

Clave: contextos, CALCULATE, inteligencia de tiempo

Te formas, *trabajas* FP Oficial

CEAC

ceacfp.com

@ceac_fp