

Especialización en *Marketing de Influencia*

100 horas

Modalidad: 100% online

¿Quieres aumentar tus posibilidades de inserción laboral? Gracias a nuestra doble titulación serás experto en el sector. 3 de cada 4 de nuestros alumnos encuentran empleo al finalizar sus estudios.

Completamente gratuito con tu matrícula de FP
Especialización valorada en: **2.590 €**



¿En 🤔 qué consiste?

La especialización en Marketing de Influencia, ofrecida por nuestro partner **Treinaycinco mm**, te permite construir una marca personal sólida, desarrollar habilidades de comunicación digital y aplicar técnicas de persuasión ética.

Explorarás nuevos modelos de negocio y tendencias futuras.

¡Impulsa tu futuro formándote en una especialización **muy demandada y transforma tu carrera profesional!**



🎯 Objetivos

- 🔥 Comprender los fundamentos del Marketing de Influencia, incluyendo nuevos modelos de negocio y tendencias futuras.
- 🔥 Desarrollar habilidades de comunicación digital y aprender a influir en audiencias.
- 🔥 Dominar las técnicas de persuasión ética en el Marketing de Influencia.
- 🔥 Crear una marca personal sólida y dominar la creación de contenidos, incluyendo formatos audiovisuales.

✅ Requisitos de acceso a esta especialidad

Matricúlate en una de estas FPs y empieza a disfrutar de esta especialización:

Grado Superior en
Marketing y
Publicidad

Grado Superior en
Comercio
Internacional

📣 Convocatoria

¡Te lo ponemos fácil! Podrás inscribirte en esta formación durante **todo el curso académico**.

Mejora tu curriculum y amplía tus competencias mientras cursas la FP: **¡Tú decides el momento perfecto!**

Plan de *formación* de la especialización en Marketing de Influencia

Introducción al Marketing de Influencia

- Introducción al Marketing de Influencia
- Nuevos modelos de negocio en el entorno digital
- El futuro del influencing

Comunicación, impacto e influencia

- Comunicación digital
- Impacto e influencia
- El poder de la persuasión

Creación de la marca personal

- Personal branding
- Diseño de la marca personal
- Monitorización

Creación de contenidos

- El plan de contenido
- Tipos de contenidos y formatos
- Formatos audiovisuales

¿Qué aprenderás con esta especialización?

Comprender los principios del Marketing de Influencia, los nuevos modelos de negocio digitales y tendencias del sector.

Aprender las claves de la comunicación digital, el impacto y la influencia, y dominar técnicas de persuasión avanzadas.

Desarrollar una marca personal, desde el diseño hasta la monitorización, para lograr una presencia auténtica y exitosa.

Crear un plan de contenido efectivo y elegir los formatos adecuados para conectar con la audiencia objetivo.

Aprender sobre distintos tipos de contenido y cómo usarlos, desde el texto hasta los formatos audiovisuales.

Crear contenidos visuales efectivos, aprovechando el poder de herramientas y canales para maximizar el impacto.

Te formas, 🤝 *trabajas* FP Oficial

CEAC